

Effectieve LOB

Wat werkt écht voor jongeren?

Yentl Philipse

In opdracht van Nederland Maritiem
Land

Waarom dit onderzoek?

De uitdaging

We zien:

- Tekort aan technisch talent groeit
- Minder jongeren kiezen techniek
- Veel mooie LOB-initiatieven

Centrale vraag:

Welke factoren maken een LOB-activiteit écht effectief?



Hoe is dit onderzocht?

Onderdeel van onderzoek

- Literatuuronderzoek
- Diepte-interviews

Gesproken met:

- Minette van den Bemd - BIOND
- Kitty van Veen - LOB Expertisepunt
- Sandor Molmans - ZKK
- Sebastiaan Smit - Talent voor Technologie
- Amber van Halteren - C3
- Bart van Bemmelen - KVNR
- Erwin Holterhues - VVW
- Michiel Breijs - Portlantis
- Daniël Steginga - IT Campus

Wat werkt minder goed binnen LOB?

- te abstract zijn
- teveel uitleg bevatten
- weinig interactie hebben
- niet aansluiten op leeftijd
- lastig uitvoerbaar zijn



Wat maakt een LOB-activiteit effectief?

- **Ervaringsgericht**
Zelf zien, doen en beleven.
- **Aansluiting op doelgroep**
Andere aanpak per leeftijd/niveau.
- **Praktisch uitvoerbaar**
Makkelijk uitvoerbaar voor scholen.
- **Realistisch beeld van werk**
Laat echte praktijk zien.
- **Reflectie achteraf**
Jongeren moeten erover nadenken.



Succesfactor 1: Ervaringsgericht

Waarom werkt dit?

Jongeren onthouden:

- wat ze doen
- wat ze zien
- wat ze ervaren

Sterke voorbeelden:

- Werkbezoeken
- Gastlessen
- Simulaties
- Demonstraties
- Projecten in praktijk

Bliksemstage

- Door: **JINC**
- Doelgroep: basisschool en VMBO
- Tijdens een Bliksemstage op locatie bezoeken kinderen van de basisschool en het vmbo een bedrijf voor een kennismaking met een aantal beroepen



Bron: JINC

Succesfactor 2: Aansluiten op de doelgroep

Basisschool

- visueel
- simpel
- speels

Middelbaar

- interactief
- praktijkgericht
- focus op beroepen en keuzes

VMBO/MBO

- praktisch
- beroepsgericht
- interactief

HBO/WO

- innovatie
- technologie
- impact

Port Rangers

- Door: **EIC, Havenbedrijf Rotterdam**
- Doelgroep: basisschool
- Met het havenprogramma Port Rangers maken basisschoolleerlingen stap voor stap kennis met de Rotterdamse haven en ontdekken ze de vele mogelijkheden.



**Bron: Port of
Rotterdam**

Succesfactor 3: Praktisch uitvoerbaar

Belangrijkste factoren:

- weinig voorbereiding
- kant-en-klaar materiaal
- duidelijke uitleg
- makkelijk inpasbaar

Waarom?

- weinig tijd
- volle programma's
- beperkte capaciteit

Vakkanjers

- Door: **Talent voor Technologie**
- Doelgroep: basisschool en middelbare school
- Vakkanjers biedt een compleet, kosteloos programma aan dat past binnen het curriculum en scholen kunnen hiermee verschillende eindtermen afdekken.



Bron:
Vakkanjers

Succesfactor 4: Laat een realistisch beeld zien

Waarom werkt dit?:

- Het maakt beroepen geloofwaardig
- Het maakt het werk tastbaar en herkenbaar
- De afstand tussen leerling en beroep wordt kleiner

Jongeren willen:

- herkenning
- authenticiteit
- praktijkbeelden

Zeebenen in de klas

- Door: **KVNR, Loodswezen, Nautilus, NVKK**
- Doelgroep: basisschool en middelbare school
- Om meer bekendheid te geven aan het beroep van zeevarende worden gastlessen gegeven. Hier komt een kapitein, loods, werktuigkundige of stuurman in de klas vertellen over zijn of haar beroep en ervaringen op zee.



Bron:
Schuttevaer

Succesfactor 5: Reflectie

De ervaring moet blijven hangen

Effectieve activiteiten:

- laten jongeren nadenken
- koppelen ervaring aan toekomst
- maken beroepen begrijpelijk

Bijvoorbeeld:

- nabespreking
- opdrachten
- reflectievragen
- koppeling aan lesstof

GaTochVaren!

- Door: **KVNR**
- Doelgroep: vanaf 16 jaar
- Tot twee weken gratis meevaren aan boord van een van de koopvaardijschepen. Hierbij krijg je een logboek mee waarbij je leert en reflecteert.



Bron: KVNR

Belangrijkste conclusie

Effectieve LOB draait om beleving en bewustwording

Jongeren raken geïnteresseerd wanneer:

- beroepen tastbaar worden
- ze zichzelf erin herkennen
- ze praktijk ervaren
- informatie simpel en concreet is

Om over na te denken

Waar moeten we op focussen?

- Hoe maken we maritieme beroepen concreter en tastbaarder voor jongeren?
- Hoe zorgen we ervoor dat jongeren het werk écht kunnen beleven in plaats van er alleen over horen?
- Hoe houden we LOB-activiteiten simpel en uitvoerbaar voor scholen?
- Hoe sluiten we sterk aan op de leefwereld van jongeren?



Vragen?