

# PERSONAL TOO



**Divers!?**

**Niets bijzonders!**

**Nederland Maritiem Land - 17 april 2023**

**Jellie Tiemersma**

# Divers!?! Niets bijzonders!

1. Introductie
2. De reis van “anders” naar “inclusie”
3. Inclusive business
4. Wat je altijd kunt doen
5. Wat vinden jullie ervan?



# 1. Introductie

- Roots
- Keuzes
- Politiek en werk
- Leiden en besturen
- Vrijheid en autonomie
- Ondernemen
- Bijdragen
- Inspireren



## 2. De reis van 'anders' naar 'inclusie'

- Een leven lang divers
- Je achtergrond verloochent zich nooit
- Verantwoordelijkheidsgevoel, ambitie, idealisme of geldingsdrang
- Abnormaal is heel normaal
- Relativeren om te overleven
- Boven het maaiveld schijnt altijd de zon!

365  
DAGEN SUCCESVOL

Je ziet meer zon  
met je kop boven het maaiveld.

[www.365dagensuccesvol.nl](http://www.365dagensuccesvol.nl)

# Drijfveren

- Verandering, beweging realiseren
- (Anderen) laten zien dat het kan
- Samen tastbare resultaten boeken
  - Impact maken
  - Invloed hebben



# Hoe ik dat doe

Jellie Tiemersma laat zich  
niet meer ompraten

'Ik moet  
mijn  
talenten  
gebruiken'



Stichting

*Aletta Jacobs*

Noord-Nederland



# #diversiteitkomt niet van zelf

#vnoncw #mkb



# Personal Too!

Impactstrateeg en inclusiemakelaar

Missie: Inclusive business is business as usual!

- Strategie (vertalen naar actie)
- Ideeën omzetten in concrete resultaten
  - Besturen en leiden
  - Vragen stellen
  - Agenderen en spreken
- Adviseren en begeleiden
  - Inspireren





# Diversiteit, inclusie en gelijkheid

- **Inclusie:** het bieden van een oprecht, veilige omgeving waar we allemaal het gevoel hebben dat we erbij horen en waar we aangemoedigd worden elke dag onszelf te zijn
- **Diversiteit:** waarderen en vieren van de diversiteit van onze culturen, tradities, geloofsovertuigingen, levenswijzen, en elkaar aanmoedigen de verschillende perspectieven te delen om van elkaar te leren
- **Gelijkheid:** elkaar hetzelfde respect, dezelfde ondersteuning, gelijke kansen bieden, ongeacht onze beperkingen, geloof, etniciteit, gender, de persoon van wie we houden of hoe we ons identificeren

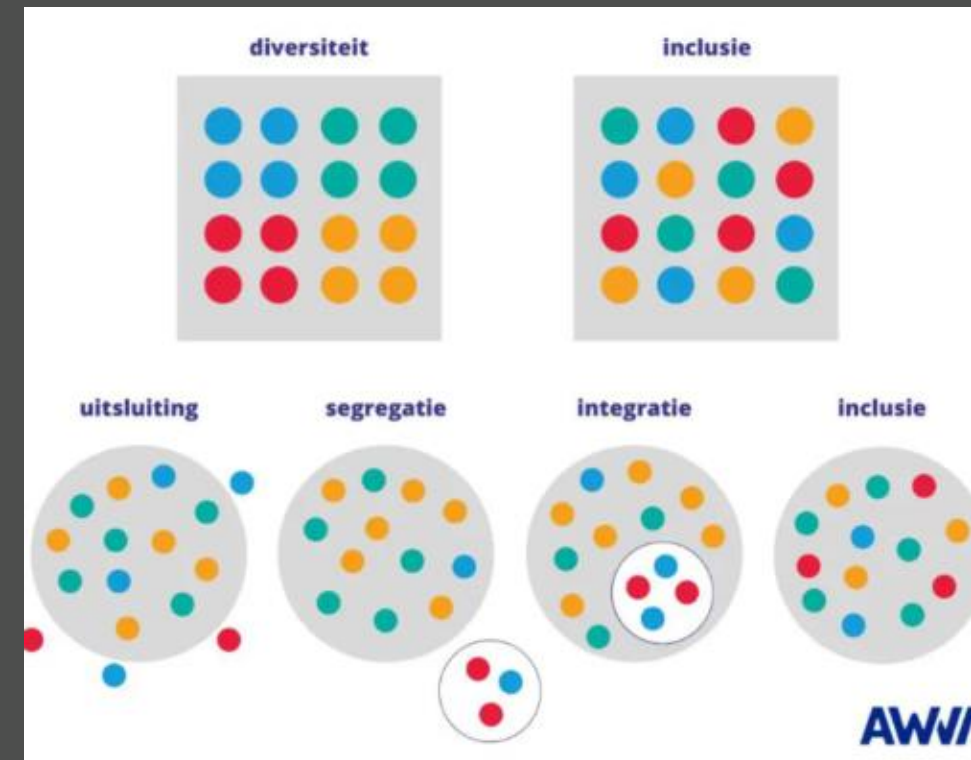


# Veelkleurig verschillend



# Diversiteit - inclusie - gelijkheid

- Uitsluiting
- Segregatie
- Integratie
- Inclusie



# Waarom het best ingewikkeld is!

- Werken aan inclusie kost tijd, geld en energie
  - Teveel hokjes, te weinig bruggen
  - Diversiteit en inclusie: een modegril?
- De inclusieve omgeving vereist een andere cultuur
  - Meer dan vinkjes zetten
  - 1 is maar al te vaak geen!
- Voorwaarde: uit je bubbel of comfortzone
  - Zakelijk maar ook prive



# 3. Inclusive business



# Divers?! Niets bijzonders! Zomaar wat cijfers

- 2,5 mio mensen tussen 18 en 65 heeft moeite met lezen, schrijven, rekenen
- 25% van de inwoners van Nederland heeft migratieachtergrond
- Op elke 100 vrouwen zijn er in Nederland 99 mannen
- 12 % heeft 1 > beperkingen met betrekking tot zien, horen of mobiliteit
- 2 miljoen heeft psychische beperking
- 44% rekent zichzelf tot een levensbeschouwelijke stroming
- 6,2% van de Nederlanders leeft onder de lage inkomensgrens
- Bijna 10 miljoen mensen heeft een chronische ziekte
- Ca. 3 miljoen Nederlanders is alleenstaand
- 1 op de 15 volwassenen NL rekent zich tot de LHBTI+ gemeenschap



# Diversiteit loont! Voor groot- en kleinbedrijf

- Geen doel maar middel
- Meer innovatie en creativiteit
- Meer klanten, markt of omzet
- Tevreden afnemers, partners en leveranciers
- Groter arbeidspotentieel
- Draagt bij aan het imago
- Beter besluitvorming
- Doorontwikkeling producten en diensten
- Onontkoombaar!



# Hoe aan de slag in jouw bedrijf (1)

- Beschik je over een personeelsbestand dat meedenkt?
- Benut je het beschikbare (arbeids)potentieel?
- Werf en selecteer je jouw medewerkers op uitnodigende wijze?
- Ken ja al jouw potentiële klanten? Weet je wat ze echt willen?
- Hebben jouw producten de inhoud, vorm die nieuwe klanten aanspreekt?







# Hoe aan de slag in jouw bedrijf (2)

- Zet je de meest effectieve communicatie- en marketinginstrumenten en -kanalen in?
- Zijn jouw producten en diensten herkenbaar en toegankelijk?
- Werk je samen met partners, toeleveranciers die meedenken?
- Zijn jouw producten en diensten op de goede plaatsen te verkrijgen? Tegen de juiste prijs?



## 4. Wat je altijd kunt doen



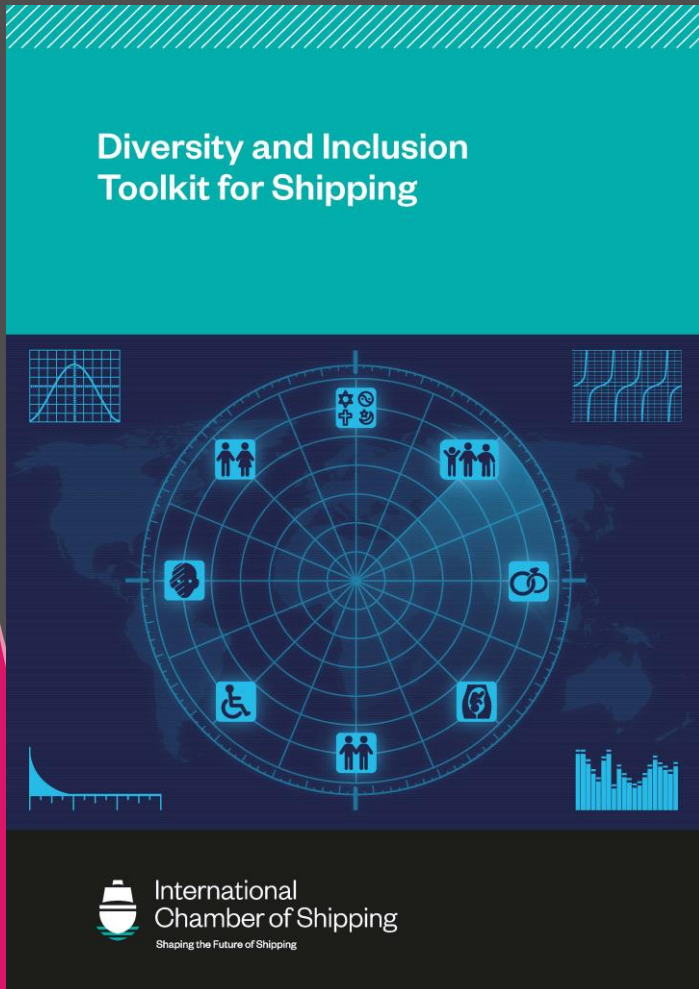
- Luister, vraag en leer
- Vind het wiel niet zelf uit. Leer van andere sectoren
- Begin gewoon, samen met gemotiveerde collegá's
- Stel doelen die bij jouw organisatie passen
- Verbind binnen en buiten en omgekeerd
- Vier kleine successen
- Durf het fout te doen
- Oh ja, praat eens met iemand die je niet kent



# Een eerste stap ..... Christian en Fatih!



# Nog een voorbeeld ..... toolkit d. en i. shipping



En dan ... Taal doet ertoe .....



zoekt een

## TIMMERMAN/TIMMERSVROUW


Dat we verbouwen, nieuwbouwen en restaureren mag bekend zijn, maar wat hebben we **jou** te bieden?

- ✓ Auto van de zaak.
- ✓ Een keer eerder weg voor een voetbalwedstrijd of concert? Veel plezier.
- ✓ Ouderschapsverlof? Geniet er van.
- ✓ Een dagje eerder weg omdat de vakantie-aanbieding wel héél gunstig is? Zeker kan dat.
- ✓ Mooie dingen maken? Dat kan bij ons.
- ✓ Ons gereedschap thuis gebruiken? Geen probleem.
- ✓ Eerder weg om je kind van schoolreis te halen? Gaan we regelen.
- ✓ Goed salaris.
- ✓ Inkoopvoordeel als je thuis of bij je (schoon)moeder aan het klussen bent.

We houden van ons vak, wij bieden flexibiliteit voor al het mooie wat het leven te bieden heeft.

Lijkt je het wat? Neem dan contact met ons op.

**Sietsema Aannemersbedrijf**

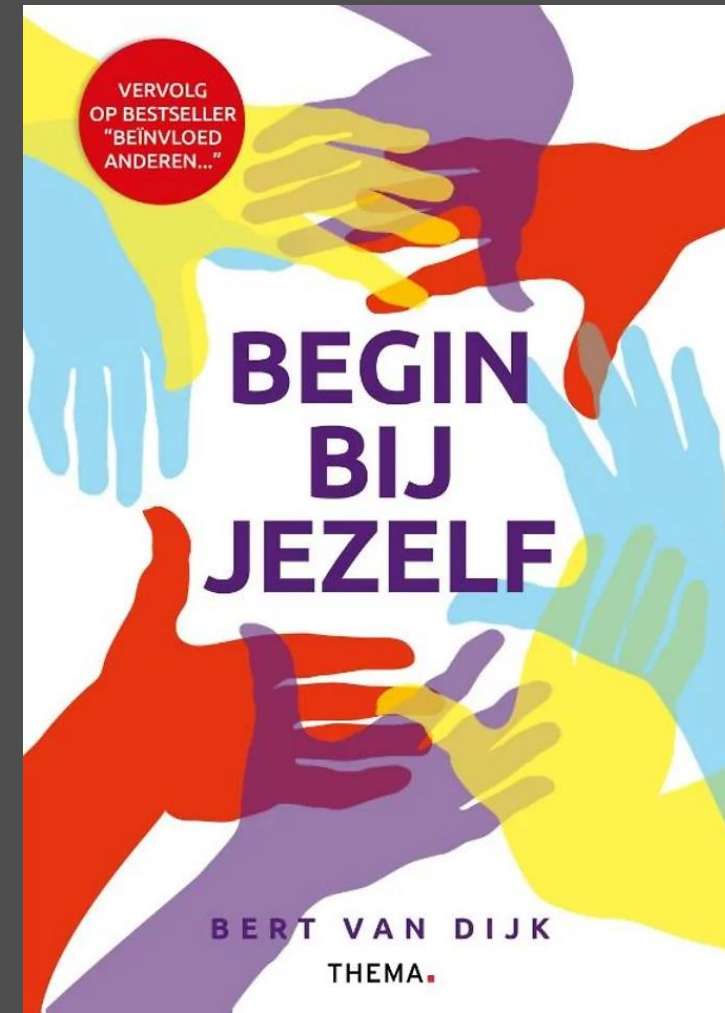
Heerdweg 5 | 9981 TA | Uithuizen | 0595-435 678  
www.sietsemabouw.nl | info@sietsemabouw.nl |  sietsemabouw

## 5. Wat vinden jullie ervan?

### Stelling 1:

Echte inclusie begint bij jezelf!

Ook op je werk.



## Stelling 2:

Om succesvol te zijn moet het management de meerwaarde van inclusie en diversiteit erkennen en uitdragen.





En nu ..... ? Wat ga jij morgen doen om jouw organisatie diverser en inclusiever te laten worden?



# Een paar links om mee aan de slag te gaan

- [Toolkit NV NOM en Personal Too](#)
- [Code inclusieve taal](#)



# SUCCEES EN BEDANKT

Jellie Tiemersma - 06 54 288 731 - [LinkedIn](#)

PERSONAL  
TOO



Jellie J. Tiemersma • Anna Paulownastraat 9a • 9725 JP Groningen  
t (+31)654 288 731 • [Jellie@personal-too.com](mailto:Jellie@personal-too.com) • [www.personal-too.com](http://www.personal-too.com)